

De Team Decathlon Clubkaart - de ideale match!

Wat is de clubkaart? Wat houdt ze in? Waarom is ze nuttig voor jouw vereniging?

De clubkaart is een vorm van sponsoring met continuïteit, een sponsoring die een Win-Win-Win situatie nastreeft.

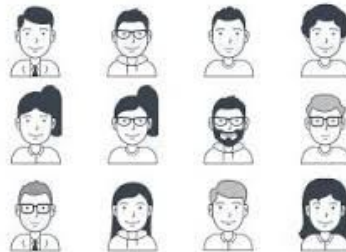
Bij een clubkaart worden de getrouwheidskaarten van de leden verbonden met de club zonder dat de werking en de voordelen van de individuele kaarten wijzigt

De organisatie geniet extra cadeaupunten telkens dat haar leden aankopen doen via de website of in de winkels van Decathlon (bij het scannen van de persoonlijke klantenkaart). 400 punten = bon van 6 euro

Op vraag van de organisatie kunnen ook interessante lotprijzen worden aangemaakt.



Iedereen die zijn kaart linkt aan de clubkaart krijgt éénmalig 400 punten op zijn/haar klantenkaart (dit komt overeen met een bon van 6 euro). Leden kunnen zich slechts linken aan 1 kaart tegelijk.



Decathlon kan op deze manier haar aanbod en communicatie verbeteren naar haar klanten

Het is heel gemakkelijk: wij maken voor u een clubkaart aan en bieden u de tools om mensen te linken aan uw kaart. Deze links zijn bruikbaar voor bestaande klantkaarthouders én voor hen die nog geen klantenkaart hebben. Deze tools zijn gemakkelijk te verdelen via facebook, mailings en integreerbaar in een website.